

۱. نقش رسانه های داخلی در مشروعیت بخشی به کارآمدی نظام جمهوری اسلامی ایران با تاکید بر اقتدار در سیاست خارجی براساس نظریه تزریق مستقیم

مجید احمدی

۲. بررسی نقش رسانه ها در شفافیت نهادی (مطالعه موردی شهرداری در ایران)

سعید احمدی، مجتبی همتی، پونه طیب زاده

۳. بررسی ترجمه عناصر فرهنگی دفاع مقدس در زیرنویس انگلیسی فیلم تنگه ابوقریب بر اساس مدل پدرسن (۲۰۱۱)

علی اکبر ارجمند راد، منا سقایتی

۴. بررسی رابطه میان گزینه های پروفایل کاربران دختراینستاگرام با ویژگی های شخصیتی (مطالعه موردی؛ دختران مراجعه کننده به برخی مراکز روانشناختی شهر قم)

فاطمه امانی همدانی، عباس حبیب زاده

۵. تأثیر فنون تبلیغاتی بر افکار عمومی مطالعه موردی تبلیغات انتخاباتی در جمهوری اسلامی ایران

اصغر بیات، علی عرفانی فر

۶. نقش استفاده از رسانه های اجتماعی سازمانی در رابطه عوامل استرس زای کاری با دلبستگی شغلی

مصطفی حیدری هراتمه

۷. ساخت و اعتباریابی بسته آموزشی سواد روانشناختی رسانه و فضای مجازی

فریدون رمضانی، بهمن کرد تمینی، فرهاد کهرآزنی، علی عرب

۸. شیوه‌های پرداخت به موضوعات حساس در صداوسیما مرکز کردستان

جلیل سحابی، مجتبی جهانگردی، جمیل مفاخری باشماق، جلیل سحابی

۹. چالش‌ها و راهکارهای ارتقاء مرجعیت فیلم‌های ایرانی در جشنواره فیلم فجر: مرور نظام‌مند ادبیات

علی سعیدا، مهدی عبدالحمید، محمد عبدالحسین زاده

۱۰. نقش رسانه‌های خبری در بازسازی گفتمان‌های سیاسی خاورمیانه با تأکید بر ژئوپلیتیک ایران (۲۰۱۱-۲۰۲۵)

سجاد کمری

۱۱. رسانه‌های ایرانی و ترویج سیاستهای اقتصاد مقاومتی: تحلیل بازنمایی رسانه‌ای در حمایت از اقتصاد

ملی سید علی مرتضوی امامی زواره، حسین روحانی

۱۲. معماری فضاهای ارتباطی در جهان‌های جدید خوانشی

احمد شاکری