

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

فهرست

تبیین نقش رسانه در سیاست‌گذاری اصلاح قیمت حامل‌های انرژی در ایران

محمد صادق جوکار؛ ۱

چالش‌های تغییر سبک زندگی زنان محجبه در اینستاگرامی شدن

سید عبدالرسول علم الهدی و طه مهدی قدیری؛ ۲۹

بازاندیشی مفهومی در مصرف آیینی خبر؛ الگوهای رفتار مصرف‌کننده خبر مخاطبان تهرانی

عبدالرحمان علیزاده و زرین زردار؛ ۶۷

دریافت هنجارهای فرهنگی توسط کودکان از برنامه‌های شبکه پویا؛

مورد مطالعه: دیدگاه مادران تهرانی

میثم فرخی و فاطمه السادات لوح موسوی؛ ۱۰۱

تحلیل عناصر مفهومی گفتمان «صنعت مهاجرت» در اینستاگرام

شیما فرزادمنش و محمدسعید ذکایی؛ ۱۳۹

واکاوی بررسی جامعه‌شناختی ناآرامی‌های اجتماعی با کنش‌گری شبکه‌های اجتماعی

مطالعه موردی: ناآرامی آبان ۱۳۹۸

شهرام محبوب کلیدبری، منصور شریفی، و حبیب اله کریمیان؛ ۱۸۱

تبیین عوامل و ویژگی‌های اقناع‌کننده گویندگان خبر در رسانه ملی (ارائه الگویی برای انتخاب

مناسب گویندگان خبر در بخش‌های مختلف خبری)

سید دانیال معین آل داود، سیدعبدالله سجادی جاغرق، مهران صمدی، و افشین محمدی؛ ۲۰۵

فرا تحلیل مطالعات پیرامون رابطه بین فضای مجازی و دینداری در ایران در سال‌های ۱۳۹۰-۱۴۰۰

محسن نیازی، محمدرضا حشمتی، ایوب سخایی، و ندا خداکرمیان گیلان؛ ۲۳۷

تاثیرات فضای مجازی بر امنیت ملی ایران

محمد جواد کیانپور، سید محمدعلی شریعتی، و بهرام منتظری؛ ۲۶۷

نقش موج نو سینمای ایران در دهه ۴۰ و ۵۰ در تحولات فرهنگ سیاسی ایران

علی معدنی پور، حجت اله ایوبی، صادق زیباکلام، مصطفی ابطحی، و علیرضا ازغندی؛ ۲۹۳

پازنمایی مصداق‌های کلام در تبلیغات بازرگانی بر اساس چارچوب لمبرکت

زهرا رجیبی فرد، بهرام مدرسی، و فروغ کاظمی؛ ۳۱۷

شناسایی مولفه‌های مدیریت خبر در رسانه ملی در مواجهه با رسانه‌های فارسی‌زبان خارجی

ذاکر تیموری، فاطمه عزیزآبادی فراهانی، و افسانه مظفری؛ ۳۴۹