

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

فهرست

- اعتماد رسانه‌ای شده به علم: بازاندیشی نقش ارتباطات علم به عنوان ارتباطات واسطه‌ای در اعتماد به علم
فاطمه بنیادی، هادی خانیکی، و زرین زردار؛ ۱
- کاوش در برنامه‌های خبره‌محور رسانه ملی به عنوان مخزن دانش؛ شناسایی عوامل کلیدی موفقیت کارآفرینان حاضر در برنامه پایش
امیرحسین رهبر، محمدرضا علی‌آبادی فراهانی، و بهروز محمودی؛ ۳۵
- ضرورت وجود صنایع خلاق رسانه‌ای در سازمان‌های رسانه‌ای
علی‌رضا زارع شهرآبادی، حسن بشیر، و سیدعلی محمد رضوی؛ ۶۳
- فراتحلیل مطالعات رابطه‌ای رسانه و مصرف‌گرایی در ایران (با تأکید بر متغیر تعدیل‌گر گروه‌های اجتماعی)
عادل سجودی؛ ۹۹
- راه‌بردهای رسانه‌ای انتشار گفتمان سلفی: مطالعه سه نسل گروه‌های سلفی جهادی - تکفیری
علیرضا سمیعی اصفهانی، احسان جعفری‌فر، و مهین سیام‌نصوری؛ ۱۲۵
- واکاوی مؤلفه‌های مهم در حفظ مشتریان برتر بانک سینا (پژوهشی کیفی)
منصور شیخ‌الاسلامی کندلوس، علی‌محمد مزیدی شرف‌آبادی، و سیدعلیرضا افشانی؛ ۱۶۵
- اخبار جعلی در توییتر فارسی: سنجش میزان اثرگذاری و نفوذ نیروهای سایبری در هسته و مرکزیت شبکه گفت‌وگوی توییتر در دوران کرونا و شناسایی جغرافیای سیاسی نیروها
حمید عبداللهیان، امیرعلی تفرشی، و مهری بهار؛ ۱۹۳

تحلیل گفتمان اخبار شبکه تلویزیونی ایران اینترنشنال در خصوص حوادث مهرماه ۱۴۰۱ ایران

سعید فرامرزینی و لعیا نورانی زنوز؛ ۲۳۱

مطالعه جامعه‌شناختی تأثیر رسانه بر قوم‌گرایی سیاسی قوم تالش

علی‌اصغر قاسمی سیانی، علی احترامی، و حسین حیدری؛ ۲۵۵

اثرات سبک فرزندپروری و عمل به باورهای دینی خانواده‌ها بر ویژگی‌های فردی و اجتماعی و

تحصیلی دانش‌آموزان با توجه به نقش میانجی رسانه‌ها

محمود مرادی، مجید ضرغام حاجبی، و حسن میرزاحسینی؛ ۲۸۳

تدوین الگوی تحولی ارتباطات سازمانی در شبکه‌های استانی رسانه ملی با رویکرد اسلامی

(مورد مطالعه شبکه استانی مازندران)

علی‌اصغر نیک‌نظر، عبدالرضا سلمانی شاه‌محمدی، و حسن درزیان رستمی؛ ۳۰۹

مطالعه شیوه‌های به‌کارگیری ظرفیت بازی‌وارسازی در تولید برنامه‌های آموزشی برای کودکان

در رسانه‌های شنیداری

ویدا همراز و مریم وطن‌خواه؛ ۳۳۷